

## 員工每年參與專業知識相關之進修及訓練情形：

- (1)本公司務實、長期經營的角度，建置完整的人才培育體系；在人才培育體系中訂定從業員職前暨在職訓練辦法，除增設外語獎勵，另內部不定期舉辦各種主題之教育訓練研習，提供員工多樣的學習管道、豐富學習資源、加速學習績效，打造友善的職場環境並透過工作輪調、海外歷練，賦予重要職務和挑戰，培育專業與領導人才。
- (2)訓練課程包括廠內、廠外一般課程、專業課程、法規課程、福利課程、健康講座、資安宣導及消防演練等。除由各部門自行規劃安排廠外之專業教育訓練課程外，公司內部之幹部教育訓練課程規劃由經管處統籌辦理，並於每年度年底前由各部門視工作需要設定下一年度之相關課程，經核准後按計劃實施。另管理部統籌負責辦理全公司共同性課程，並負責全公司教育訓練實施記錄之執行、建檔及保存。
- (3)為落實內線交易的法規遵循，受訓對象為內部人及高階主管，112年度總計有64位完成此課程宣導，完訓率達100%。  
每年亦將內線交易之最新資訊發佈於公司內部平台，強化同仁對內線交易法令的認知與遵循。
- (4)112年度本公司內部人及員工教育內訓共計52班次，參訓人數為3,604人，總訓練時數103.5小時。  
廠外教育訓練共計22班次，參訓人數為35人，總計時數為735小時，全公司教育訓練費用為22萬元。

| 課程類別          | 課 程 內 容                                                  | 參與人數  | 時數  | 費用  |
|---------------|----------------------------------------------------------|-------|-----|-----|
| 內訓課程          | 製品流程、環保回收<br>品牌行銷、繪圖軟體<br>防火安全、機械防護<br>健康紓壓系列講座          | 509   | 80  | —   |
| 外訓課程          | 企業人才永續發展<br>版型補正技巧專班<br>企業財報編制規定<br>溫室氣體盤查標準             | 35    | 735 | 22萬 |
| 法規課程          | 防範內線交易宣導<br>公司治理企業經營<br>股權交易法律遵循<br>重大訊息法令宣導<br>誠信經營法規宣導 | 64    | 12  | —   |
| 資安宣導<br>(視 訊) | 基本網路概念及電子<br>郵件社交工程介紹                                    | 258   | 3   | —   |
| 消防演練          | 防災應變、防火避難                                                | 2,773 | 8.5 |     |