●資安、職安防護實際執行情形:

截至目前(2026/08/03)提供 16 位新進員工觀看資安、職安等宣導影片。
宣導內容包括:網路基本概念、社交工程、職場性騷擾防制及公司規範。

★利害關係人之溝通情形:

設有溝通平台管道(達新官網:利害關係人專區),供利害關係人提問、申訴、檢舉或建議,再由專人進行瞭解及回覆。

本公司透過多元的溝通管道及資訊揭露,分別與投資人、員工、客戶、供應商、消費者等保持良好的對話與溝通,瞭解利害關係人之合理期望及需求,不論是經濟面、社會面、環境面與從業道德等內外部議題,將秉持誠信原則妥適處理或提供改善方案以達有效之溝通。

截至目前(2026/8/11)無相關議題之申訴、檢舉或建議案件。

☆利害關係人之問卷調查:

截至目前(2026/08/11)利害關係人問卷調查/統計分析表如下:

說明:

1.問卷人數: 20 位。

2.統計時間: 2026/1~7 月份。

3.問卷調查 22 項議題(總分 110 分)/整體非常不關注(低於 66 分)計 4 份:

員　工: 1 份

供應商: 1 份

消費者: 2 份

4.關注程度分析表如附。

2026 利害關係人問卷調查					
關注程度	整體非常關注	一般關注	整體非常不關注	該身分人數小計	問卷總人數
	總分>80	80>總分>66	66>總分		
消費者/其他	1	0	2	3	20
員工	4	3	1	8	
供應商	0	2	1	3	
股東/投資者	1	1	0	2	
客戶	4	0	0	4	

整體非常不關注者清單與答題細項

項次	議題	編號1身分:消費者/其他 得分數	編號2身分:消費者/其他 得分數	編號3身分:員工 得分數	編號4身分:供應商 得分數
1	公司治理與風險管理	2	2	3	3
2	財務績效	4	4	3	4
3	誠信經營及法規遵循	4	4	3	4
4	創新研發	2	2	3	2
5	資訊安全與客戶隱私	5	5	3	4
6	供應商管理	2	3	3	5
7	採購實務與管理	2	3	2	5
8	節能	2	2	3	2
9	水資源管理	2	2	3	2
10	減碳	2	2	3	2
11	廢污水和廢棄物	2	2	3	2
12	綠色產品和服務	2	2	2	3
13	薪酬福利	2	3	5	2
14	勞資關係	2	3	3	3
15	職業健康與安全	2	3	3	2
16	人才培育	2	3	3	2
17	平等機會	2	2	3	3
18	強迫勞動	3	4	3	3
19	結社自由與集體協商	3	4	3	3
20	反貪腐	3	3	3	3
21	公平競爭	3	3	2	3
22	社會公益	4	3	2	3
	總分	57	64	64	65