

員工每年參與專業知識相關之進修及訓練情形：

- (1)本公司依據務實、長期經營的角度，建置完整的人才培育體系；在人才培育體系中對各級主管與同仁規劃完整的職能訓練，包含新人訓練、專業進階訓練、主管訓練等，提供員工多樣的學習管道，協助同仁透過多元學習方式持續學習，豐富學習資源以加速學習績效，並透過工作輪調、海外歷練，賦予重要職務和挑戰，培育專業與領導人才。
- (2)訓練課程包括廠內、廠外一般課程、專業課程、法規課程、福利課程、健康講座、資安宣導及消防演練等。除由各部門自行規劃安排廠外之專業教育訓練課程外，公司內部之幹部教育訓練課程規劃由經管處統籌辦理，並於每年度年底前由各部門視工作需要設定下一年度之相關課程，經核准後按計劃實施。另管理部統籌負責辦理全公司共同性課程，並負責全公司教育訓練實施記錄之執行、建檔及保存。
- (3)為落實內線交易的法規遵循，受訓對象為內部人及高階主管，113年度總計有60位完成此課程宣導，完訓率達100%。每季財務報告公告前15日及年度財務報告公告前30日之封閉期間，以E-mail方式通知各董事，不得交易其股票；每年亦將內線交易最新資訊發佈於公司內部平台，強化同仁對內線交易法令的認知與遵循。
- (4)113年度本公司廠外教育訓練共計22班次，參訓人數為25人，總計時數為278小時，全公司教育訓練費用為13萬元。內部人及公司員工教育內訓共計51班次，參訓人數為3,074人，總訓練時數107小時。

課程類別	課 程 內 容	參與 人數	時數	費用
外訓課程	溫室氣體盤查標準主導 急救人員、防火等複訓 堆高機操作人員訓練 財稅益智研習 財報審閱常見缺失 永續資訊揭露管理政策 內控個資法實戰作業 防範內線交易宣導	25	278	13萬
內訓課程	掌握職場問題解決力 Linux/SQL 財務專業科目訓練 原料認識與品質重點 設計配色攻略 健康講座、手做園藝 職場不法侵害預防 勞工安全衛生講習 C-TPAT蟲害防治 材管/檢驗作業流程 摺加工設備操作標準	427	84.5	-
法規課程	防範內線交易宣導 公司治理企業經營 股權交易法律遵循 重大訊息法令宣導 誠信經營法規宣導	60	12	-
資安宣導 (視 訊)	社交工程及網路攝影機 資安、生成式AI 社交工程及個人資安	242	2.5	-
消防演練	防災應變、防火避難	2,345	8	